

Creating and Managing Brand Experience

mega brand
Brand experience design company



01

Brand experience
design company

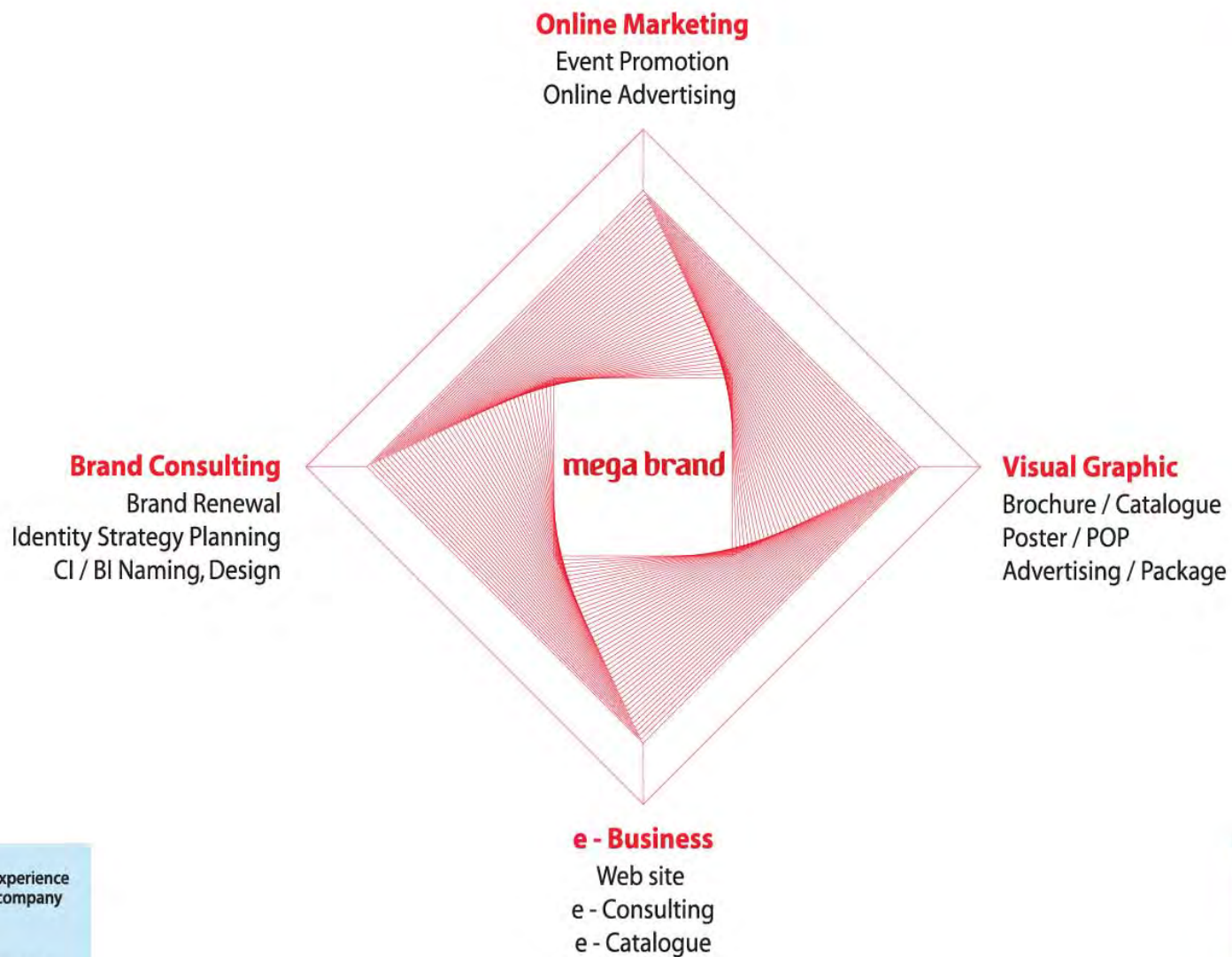
MEGA BRAND

— 빨강은 역동적이다.

빨강은 우리몸의 활동력을 자극하여 자신의 생각을 표현하고 타인에게 강력한 의욕이 있다는 인상을 주어 자기 주장을 내세울때 사용됩니다.

메가브랜드의 경쟁력은 역동적인 열정에 있습니다. 열정은 지치지 않으며 즐겁습니다. 또한 비전과 목표를 동반합니다. 메가브랜드는 클라이언트가 원하는것 이상의 목표를 제안합니다.

Total Brand Marketing Service



Brand experience
design company

MEGA BRAND

메가브랜드는 브랜드전반에 대한 이해를 바탕으로 최적화된 조직력으로 온 / 오프라인의 통합적 마케팅 수행에 총체적인 역량을 집결할 수 있는 효율적인 업무 수행이 가능합니다.



Brand experience
design company

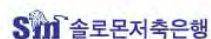
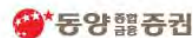
MEGA BRAND

— 빨강은 비교우위다.

빨강은 전통적으로 다른색과의 관계에 있어 비교 우위에 놓였습니다. 빨강은 상류계급의 색깔로서 이는 최대의 경의와 극진한 예우를 표하는 뜻이 담겨있습니다.

메가브랜드는 고객의 소리에 귀 기울이고 커뮤니케이션을 통해 클라이언트의 수익과 가치를 창조합니다. 이상적이고 효과적인 방법을 통해 언제나 고객을 최우선으로 생각합니다.

Our Client



Brand experience
design company

MEGA BRAND

메가브랜드는 그동안 국내 유수의 기업
및 공공기관의 전략적 브랜딩
파트너로서 그 능력을 인정받고
있습니다.

— 빨강은 매소드이다.

매소드란 배우가 극중 인물의 내면 세계와 완전히 일치되는 수준이 되어 극중 인물의 상황과 성격을 완벽하게 이해하여 내면 깊이 잠재되어 있던 감정을 불러내는 것입니다.

메가브랜드는 고객의 성장을 위해 깨어 있는 감성과 시각으로 완전히 몰입 하고 이해하여 강렬한 크리에이티브를 만들어 내는 파트너입니다.



Brand experience
design company

MEGA BRAND

Company History

- 2012. 2 | 메가브랜드로 사명 변경
- 2011. 7 | Brand experience design 체계도입
- 2011. 7 | 독자적 브랜드 관리 시스템 개발
- 2009. 5 | 웹 사업부 구축
- 2009. 2 | 브랜딩 사업 확장
- 2008. 2 | 브랜드유니온 설립(디자인 전문회사)

메가브랜드 수많은 프로젝트와 오랜
시간의 노하우를 바탕으로 브랜드의
정수를 연구하고 원활한
커뮤니케이션으로 최고의
브랜드를 만들어갑니다.



Brand experience
design company

MEGA BRAND

— 빨강은 에너지다.

빨강은 음료나 스포츠 유니폼에 많이 활용 되고 있습니다. 이는 강함과 지속력을
색으로 표현하기 위함인데 빨강이 바로 그이미지를 내포하고 있기 때문입니다.

메가브랜드는 원천은 뜨거운
에너지입니다. 새로운 아이디어를
위하여 항상 연구하고 냉철하게
판단합니다. 가장 논리적이며 체계화된
솔루션을 제시합니다.

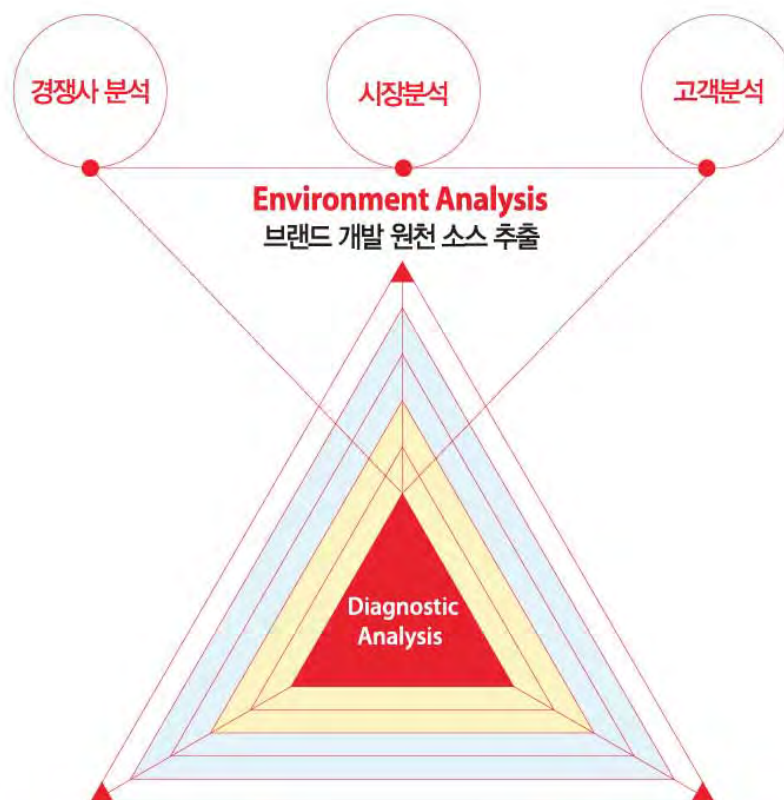
Our Branding Process



Brand experience
design company

MEGA BRAND

메가브랜드는 체계적인 컨설팅에 기반한 전략과 그에 따른 브랜드 네임, 디자인, 커뮤니케이션까지 일관된 프로세스를 통하여 브랜딩 활동 전반을 포괄하는 자사만의 전문화된 서비스와 방법론을 제공하여 브랜드 시너지를 창출해드립니다.



Interview & Research

경영진의 이슈파악
내부관련 자료검토 및
프로젝트 TFT Orientation

Background Briefing

기업 및 브랜드에 대한
전반적인 이해
프로젝트에 관한 이해

STEP 1 Diagnostic Analysis Process

브랜드 컨설팅의 시작은 현 상황에 대한 객관적인 진단에서부터 시작되어야 합니다. 메기브랜드는 해당브랜드가 가지는 대외적 환경을 파악하고 관찰함으로써 최적의 브랜드 매니지먼트 전략 방안 수립하기 위한 브랜드 진단을 도출합니다.

Strategy Build up

브랜드 전략 구축

Brand Positioning브랜드 진단을 통한 포지셔닝 설정
마케팅 전략방향 설정**브랜드 컨셉 설정**

전략적 이미지 전개 방향 설정

Brand Vision, Mission, Value 개발
Brand Architecture 구축기업 철학 정립과 브랜드 가치 체계 정립
브랜드 자산 구축을 위한 브랜드 요소 도출

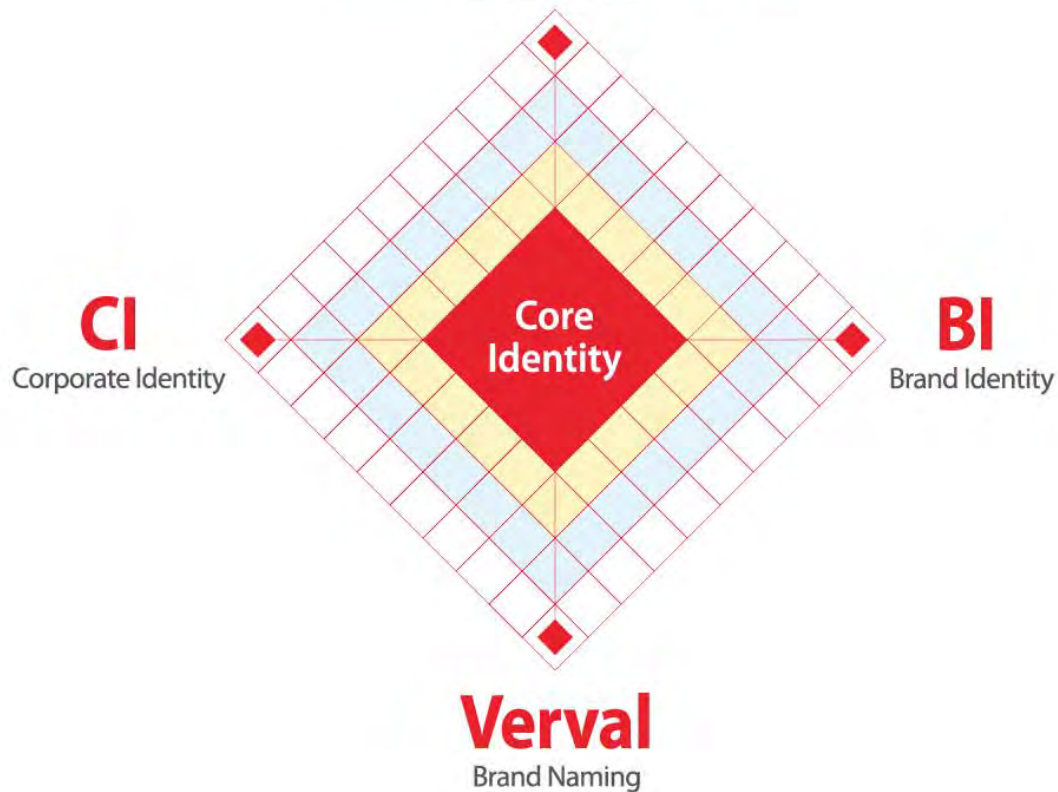
STEP 2

Strategy Development

컨설팅 단계의 종합적인 환경 분석에 의한 전략대안의 핵심 밸류 도출과 이를 통한 차별화된 전략적인 포지셔닝 방향 설정을 합니다.

Brand Core Concept

브랜드 핵심 컨셉



STEP 3 Brand Development

아이덴티티는 기업의 커뮤니케이션
중에서 가장 핵심적인 요소입니다.
메가브랜드는 브랜드 핵심컨셉을
도출하여 브랜딩 활동의 시작에서부터
전략적 방향성과 적합성을 고려한
언어적, 시각적 아이덴티티를
제시합니다.

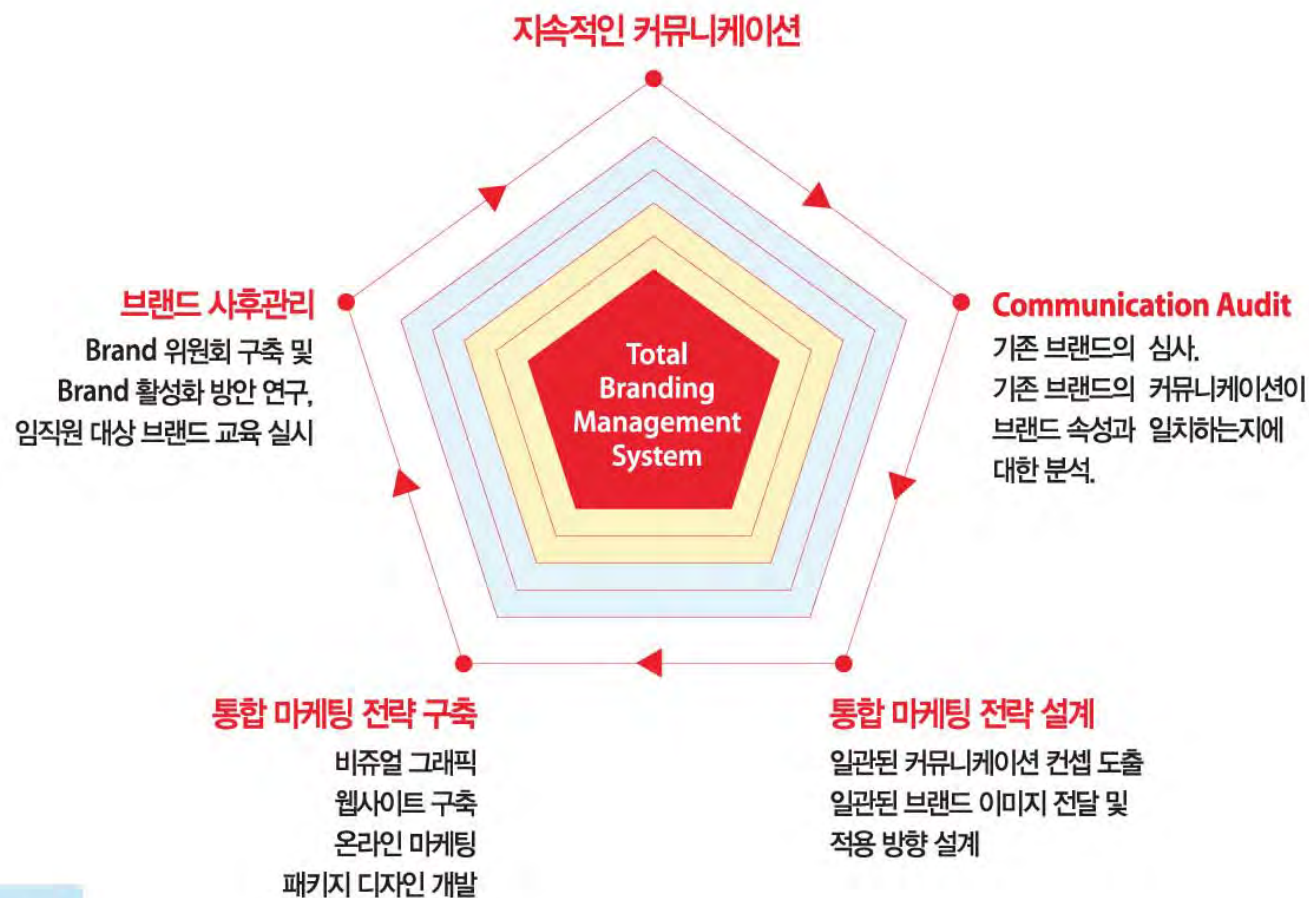
Brand experience
design company

MEGA BRAND

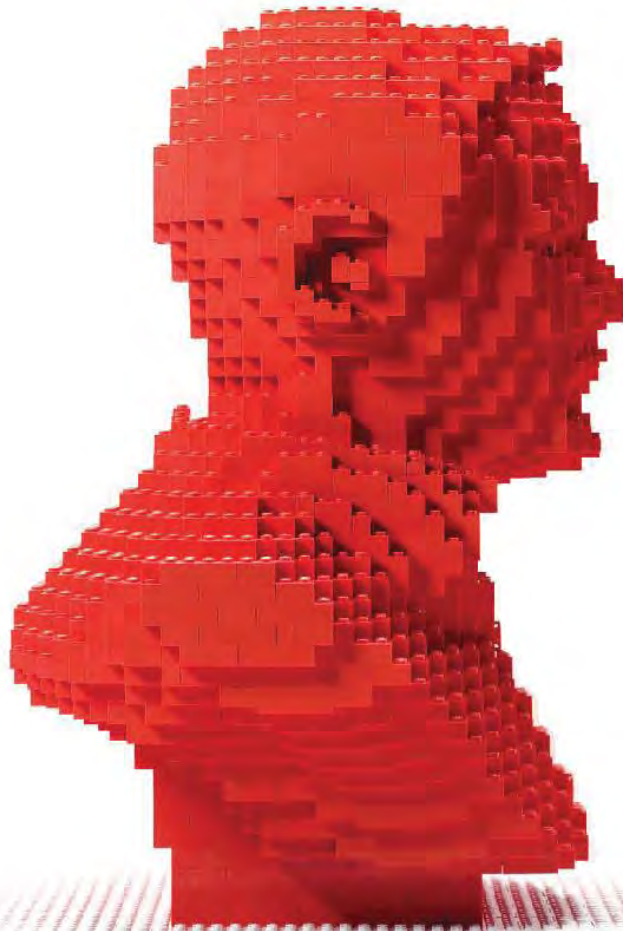
STEP 4

Branding

Communication Management



기업의 브랜드와 제품의 인지도 향상을
위한 체계적이고 장기적인 통합 마케팅
전략과 강력한 브랜드 자산 구축을 위한
메가브랜드의 통합 브랜딩 관리
시스템을 실행합니다.



Brand experience
design company

MEGA BRAND

— 빨강은 브랜딩이다.

브랜딩은 자기다움을 찾는 데서 시작합니다. 자기다움은 **IDENTITY**이며 **IDENTITY**는 **ID**와 **ENTITY**의 조어입니다. **ID**는 말그대로 자신안에 내재된 본질적이며 본능적인 측면을 나타내는데 빨강이 바로 그이미지를 함축하고 있기 때문입니다.

메가브랜드는 혁신적인 문제제기와 더불어 이를 해결하기 위한 전략적 사고를 바탕으로 브랜드의 목표와 이상을 담은 명확하고, 간결하며, 강력한 결과물을 제안합니다.

Client_Ministry of Foreign Affairs and Trade(MOFAT)



한미동맹 60주년 엠블럼 디자인
60 Years of Partnership and Shared Prosperity
Emblem Design



한미동맹 60주년
60 Years of Partnership
and Shared Prosperity



+ 6



+ 0



Development



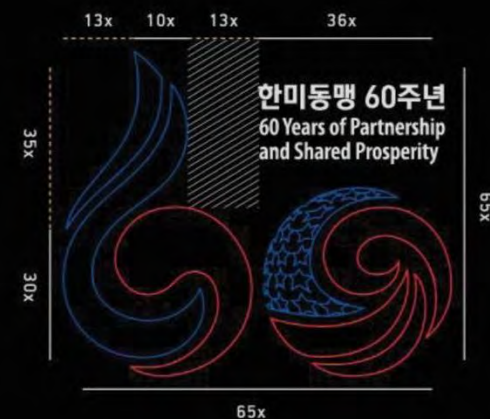
Development



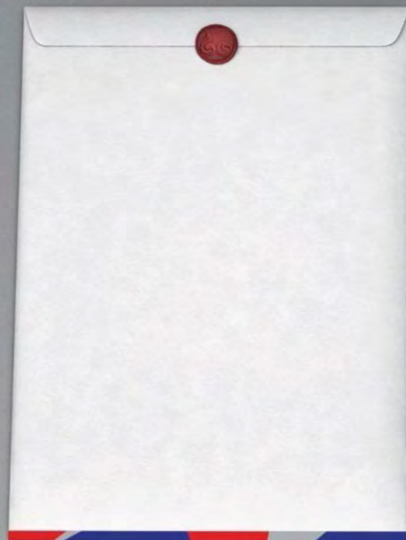
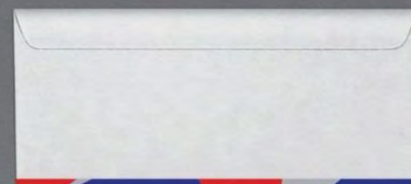
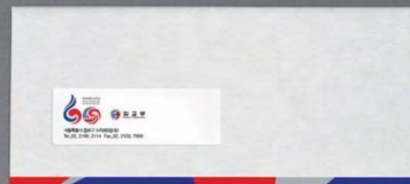
Pantone 431C

Pantone 2745C

Pantone 186C







자갈치시장

JAGALCHI



자갈치시장 BI 디자인 개발

클라이언트 | 부산디자인센터

해운대해수욕장 BI 디자인 개발

클라이언트 | 해운대구청

~해운대~해수욕장
HAEUNDAE BEACH



Client_SDB

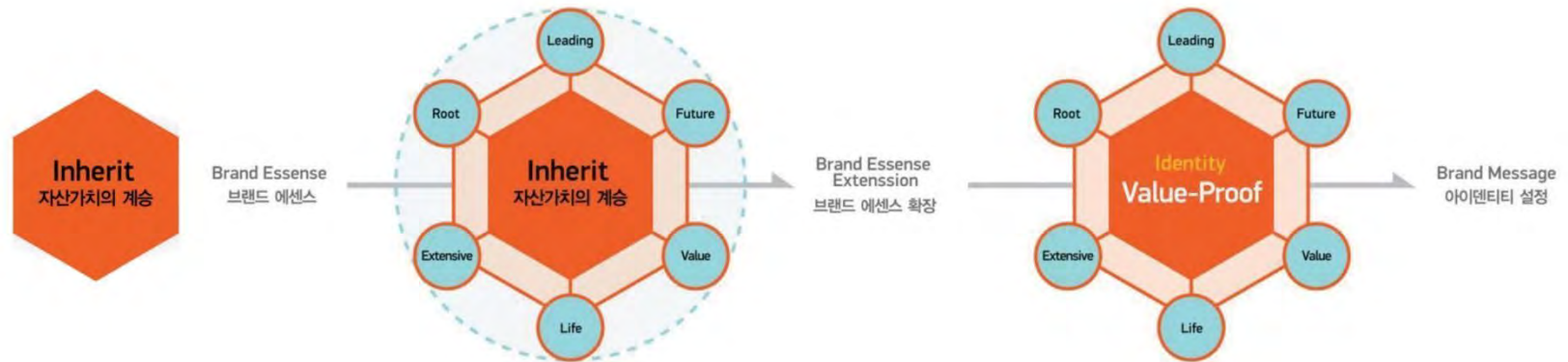
진도화성의 SDB 사명변경 기업 브랜딩 리뉴얼
SDB Renewal
 Coporate Brand eXperience Design



Before



After



진도화성은 방수 / 바닥재 전문 제조업체로 성장해 왔음. 앞으로의 진도화성은 창립30주년을 맞아, 사명을 SDB로 개명하고 성장중심에서 확장으로, 산업군뿐만 아니라 삶의 가치를 부여하는 세계적 기업으로 도약하고 이를 위해, SDB는 다양한 영역으로의 사업확장에 유연하게 대응할 수 있는 새로운 아이덴티티 시스템을 시각적 자산가치를 계승하는 개발 전략으로 구축하게 되었음.



시각적 자산가치의 계승



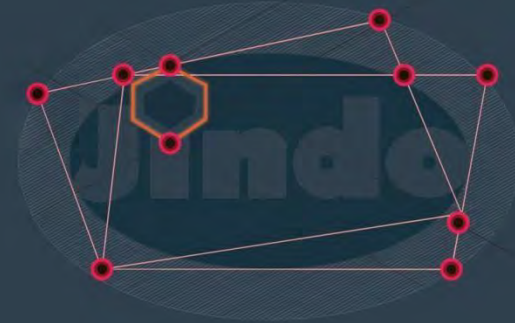
Original CI

①.



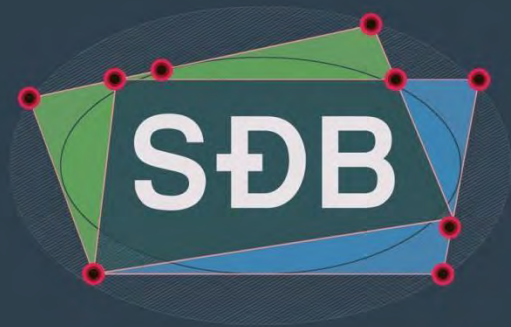
Essense Expansion

②.



SDB Coporate Identity

③.

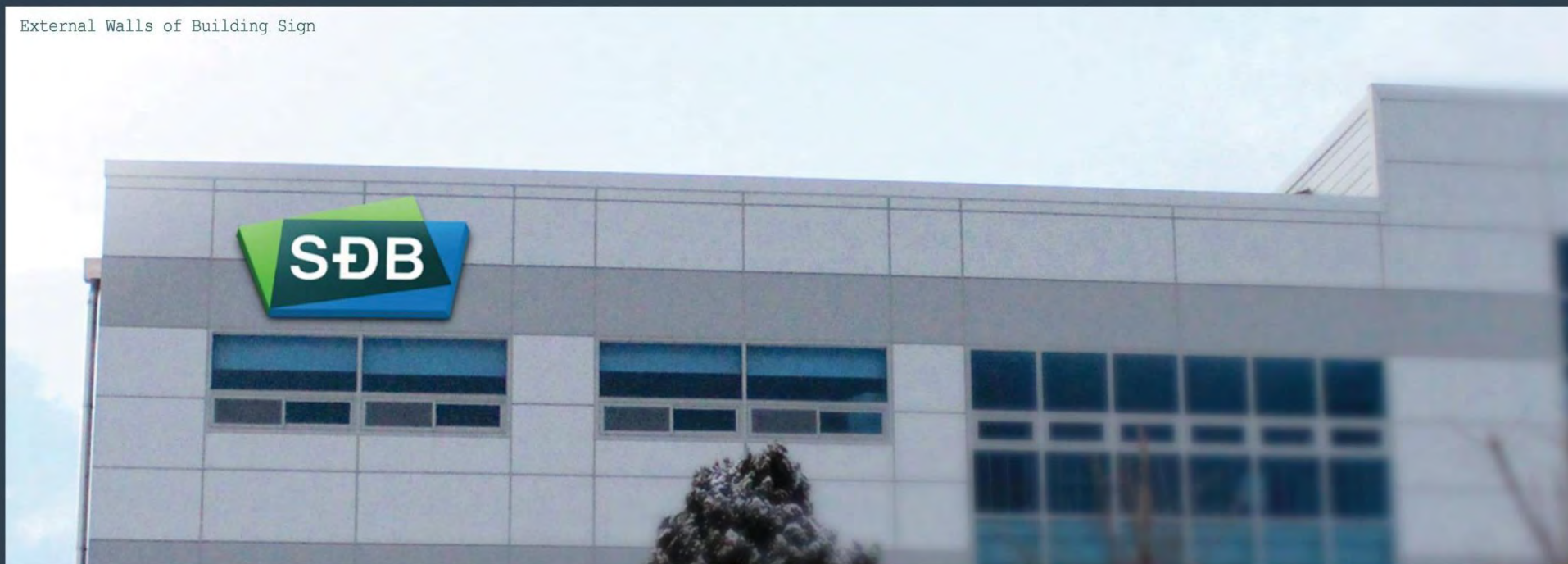


Flexible System

④.



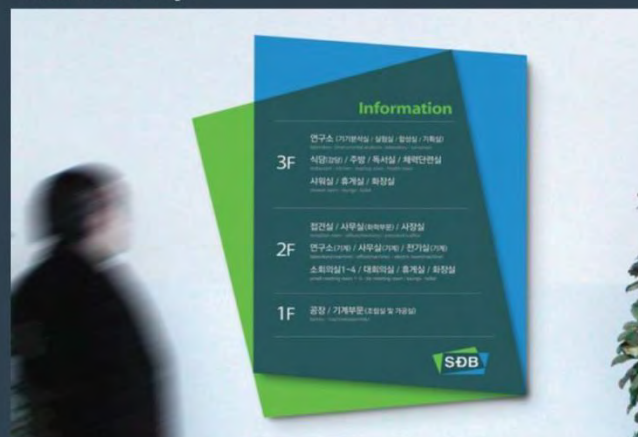
External Walls of Building Sign



Can Package

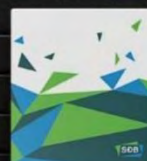
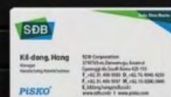
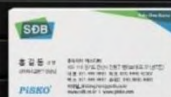


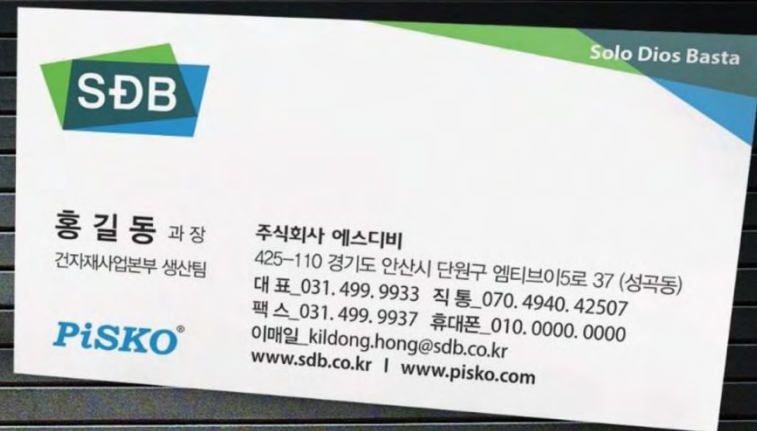
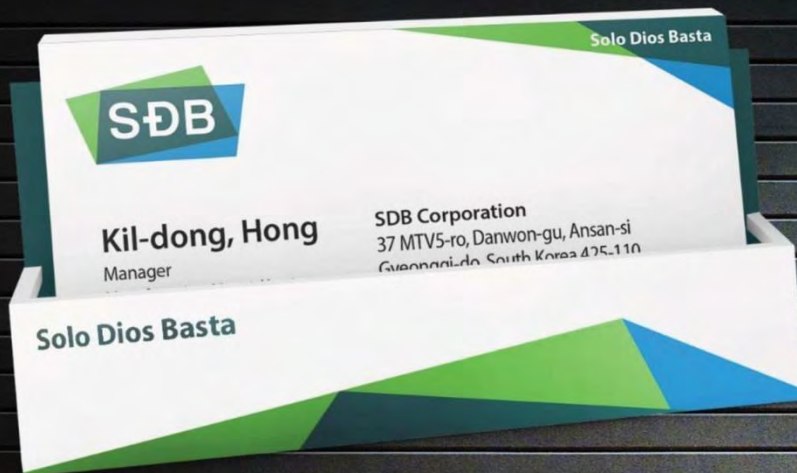
Information Sign



Division Sign









Client_Orient Shipping

오리엔트 쉬핑 브랜딩

Orient Shipping

Brand eXperience Design


ORIENT
SHIPPING


Polish Strategy



Movement

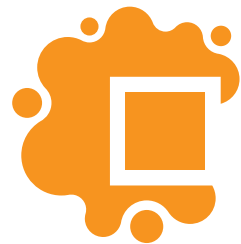




부산광역시 시내버스 디자인 개발

클라이언트 | (재)부산디자인센터





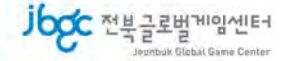
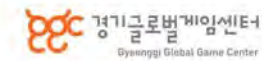
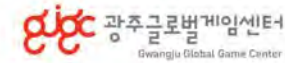
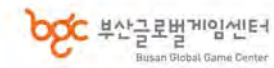
영상산업센터

Busan Visual Industry Center

영상산업센터 CI 개발 및 사인 디자인

클라이언트 | (사)부산영상위원회





글로벌게임센터 CI 개발

클라이언트 | 한국콘텐츠진흥원



Client_Kittenelec

키튼일렉 제품 브랜딩

Kittenelec

Brand eXperience Design



Symbol Motive



Pantone 2745C
Pantone 186C

Illust



Moving Logo

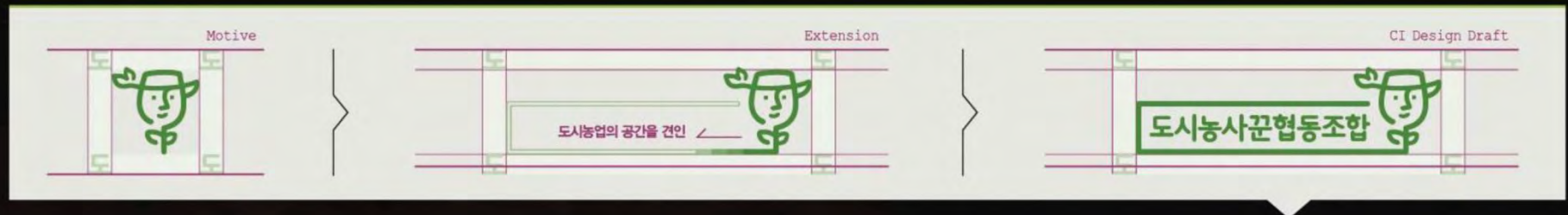


Client_City Farmers Cooperative

2014년 소상공인협동조합 활성화사업
 도시농사꾼협동조합 공동브랜딩
 City Farmers Cooperative
 Co-Brand eXperience Design



도시농사꾼협동조합 Brand Concept



BI Design Draft



도시농사꾼 상자텃밭

도시농사꾼 상토

도시농사꾼 퇴비

도시농사꾼 씨앗

도시농사꾼 모종

도시농사꾼 병해충약제

도시농사꾼 농기구

Co-Brand Character

도시농사꾼협동조합



● 브랜드 캐릭터로 확장

브랜드이미지의 틀을 유지하고 각 제품의
고유 이미지를 캐릭터화 하여 나타내는
가변적 스타일의 패밀리룩의 브랜딩을
창출하여 제품 계열별로 통일된 시각적
체계를 운용하는 전략을 구축 하였습니다.



병해충 방제제



텃밭상자



씨앗 뿌리기



모 종



지렁이 텃밭상자



농자재



상토/퇴비



모 종2



가 족



가 족2



도시농사공동체조합

도시농사공동체조합

도시농사공동체조합









Client_Korea Marine Equipment Cooperative

한국조선해양기자재협동조합 공동브랜딩

Korea Marine Equipment Association

Co-Brand eXperience Design



한국조선해양기자재 공업협동조합

Korea Marine Equipment Association



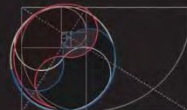
Taekuk Symbol



Golden Ratio Motive



Combination



Reinterpretation



Ocean Combination



Elaborate design



Materialization



Symbol Mark

한국조선해양
기자재협동조합
CO-Brand
Concept



Golden Ratio Fibonacci Shell



Ocean Motive



Motive Sketch

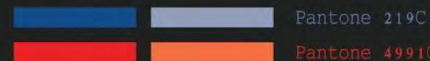
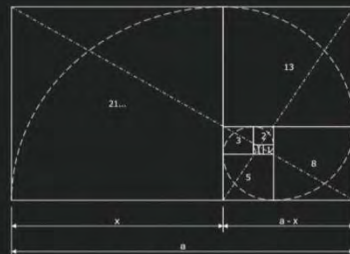
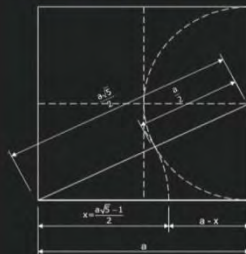


Wave Motive

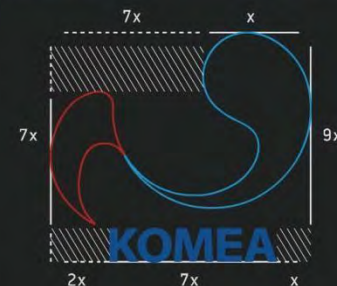


Sea Pattern

Golden Ratio Motive



English Logotype





moving media
ceiling feature.

adjacent

View to PWD / 20 sec
view here

detector.

reader

= new POS
system.

view

- Guest PWD Move ESM

order
online &
in store

home
delivery
available

pick up
store available

store finder



한국조선해양기자재
공업협동조합

Korea Marine Equipment Association

한국조선해양기재협동조합의 이는 이상과 비전을 실현해 나가는 모습을 바다의 역동적인 움직임과 태극문양을 차용, 확장하며 이동하여 완전한 태극이 만들어지는 형태감을 취하고 있습니다. 일정한 방향성을 가지며 나타내는 유연한 운동감은 한국조선해양기재협동조합의 속성인 네트워크를 통해 기업과 서비스의 연결하는 원활한 소통을 상징하고 있으며 국내를 넘어 세계에 그 가치와 위상을 알리기 위한 비전을 함축적으로 나타내고 있습니다.





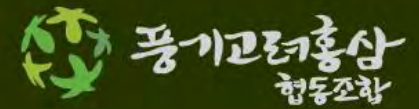
한국조선해양기자재
공업협동조합
KOMEA Korea Marine Equipment Association

150-010 서울특별시 영등포구 여의도동 12-5 중영보훈회관 B/D 8F
Tel_02.783.6952 Fax_02.785.7647





2016년 소상공인협동조합 활성화사업
풍기고려홍삼협동조합 공동브랜딩



CO-Brand Concept



Visual Concept





Co-Brand Character





BRANDING





BRANDING



Client_Yang Hospital

가평 전원주택 단지 양산들 브랜딩
Gapyeong Rural housing development YangSandle
Brand eXperience Design



양산들

BX Strategy



Value

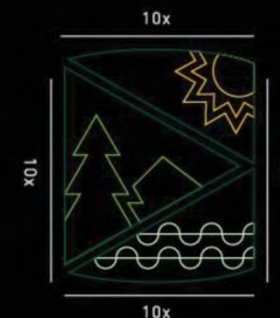
Pantone 124C	Pantone 377C	Pantone 7486C	Pantone 627C



Diversity



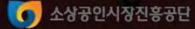
Metapho



양산들



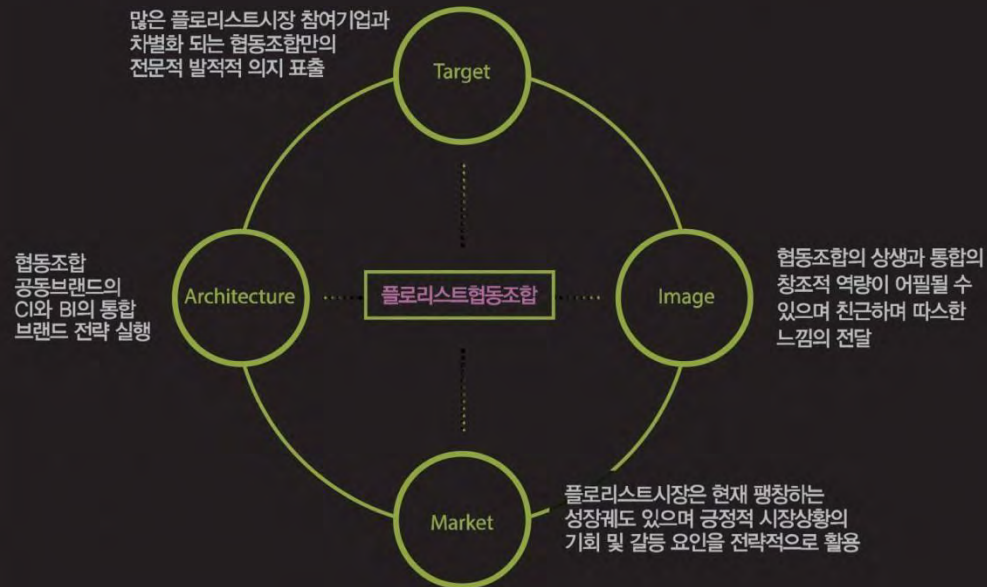
Client_Florist Cooperative



2014년 소상공인협동조합 활성화사업
플로리스트협동조합 공동브랜딩
Florist Cooperative
Co-Brand eXperience Design



Florist Cooperative Co-Brand Concept



Visual Motive



CI Motive



BI Motive



공동브랜드의 BI 보타닉 갤러리의 모티브로 계승



Co-Brand Character



FLORIST
COOP

BOTANIC
GALLERY

성숙기에 있으며 과열되고 있는 플로리스트 서비스 시장에 새롭게 편승하고 계속되는 유수의 기업들의 시장참여에 능동적으로 대처하기 위해 플로리스트협동조합의 공존공영의 이념과 전문적이며 친근한 공동 브랜드(CI, BI, 캐릭터) 이미지의 개발이 필요하였습니다. 그리하여 다양한 조합원의 카테고리를 일원화시키는 시각적 통합 브랜드 전략을 실행하여 유연한 브랜드의 이미지를 설정 하는것으로 플로리스트협동조합의 종합적인 공동 브랜드 포지셔닝이 이루어 졌습니다.



BOTANIC
GALLERY





 **FLORIST**
COOP



 **BOTANIC**
GALLERY

 **FLORIST**
COOP



 **BOTANIC**
GALLERY

BRAND

BLOG

GALLERY

SHOP

CURRICULUM

CUSTOMER



Introduce



꽃에게 길을 묻다.
KIM JUNG HEE
FLOWER ARTIST

BOTANIC GALLERY

꽃은 자연의 가장 아름다운 유가물로 우리에게 늘 행복과 기쁨을 선사합니다. 아름다운 꽃을 바라보면 마음 속 깊이 사랑하는 사람에게 전하고 싶고 함께 나누고픈 마음을 주는 동시에 꽃은 사회를 이루는 안식 때문에 많은 사람들이 사치라고 생각하기도 합니다. 하지만 장수의 길이 향상되고 웰빙 소비의 흐름에 따라 꽃은 더 이상 사치품이 아니라 우리 삶에서 필수적으로 요구되는 기능성 건강 아이템으로 부상하고 있습니다.

플라워 심 안정제로, 플라워 교육과정을 통해 일상 생활에서 꽃을 친근하게 즐길 수 있는 문화, 대중과 함께할 수 있는 꽃 문화 소용 무궁무진 만들어 나가겠습니다.



김정희 kimjunghee



Client_Yang Hospital

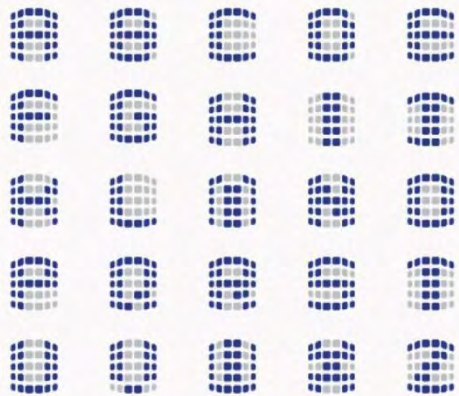
양병원 시행/시공사 양일 브랜딩

Yangil Development

Brand eXperience Design



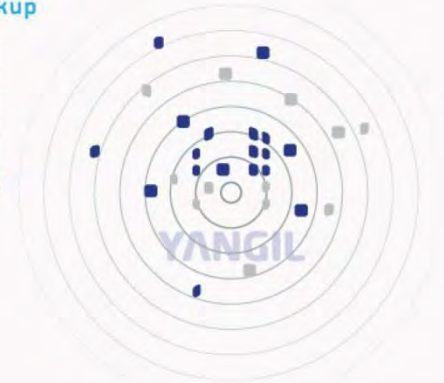
Display Type Face



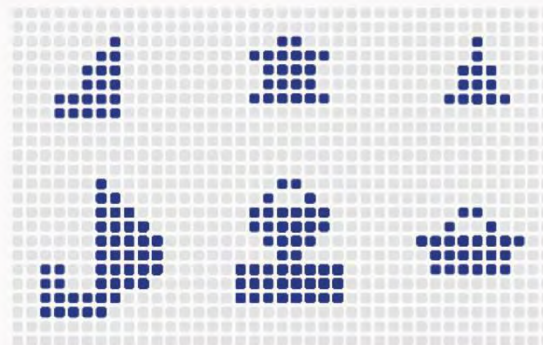
Extention



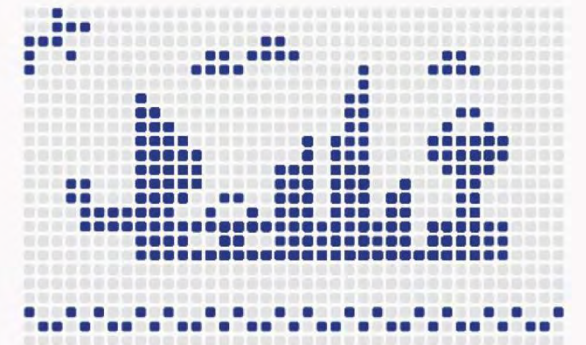
Breakup



Concept of movement

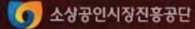


Visual Polish





Client_Seoul Citizen's Solar Power Cooperative



2014년 소상공인협동조합 활성화사업

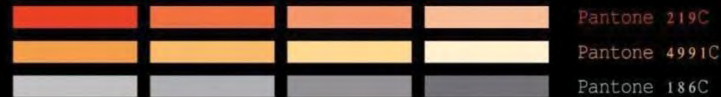
서울시민햇빛발전협동조합 공동브랜딩

Seoul Citizen's Solar Power Cooperative

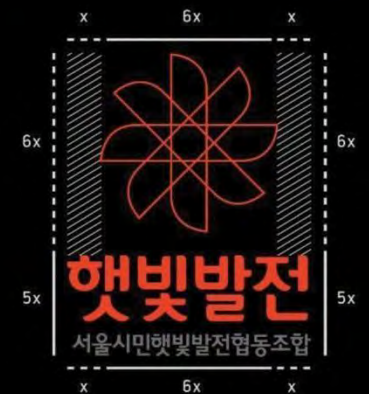
Co-Brand eXperience Design



서울시민햇빛발전협동조합 CO-Brand Concept



서울의 공공기관과 학교 건물 지붕에, 더 나아가 서울의 모든 지붕에 서울시민들이 직접 주인으로 참여하는 협동조합 출자금으로 에너지-식량위기 전에 경각심을 일깨우고 조금 더 밝은 미래를 미래세대에 물려주고자 서울시민햇빛발전협동조합이 설립하게 되었습니다. 이에 태양열판넬의 직사각형을 모티브의 근간으로하여 조합원들 활동성을 부여하고 태양의 조형으로 발전해나가는 모습을 통해 공동브랜드의 구체적인 표현전략이 실행되었습니다.







Client_Jongno Foundation for Arts & Culture Development

종로문화재단 브랜딩
Jongno Foundation for Arts
& Culture Development
Brand eXperience Design



종로문화재단
Jongno Foundation for Arts & Culture



Movement Polish



Pantone 124C

Pantone 124C

Pantone 124C

Pantone 124C

Pantone 124C

Symbol Motive





예화마을
북카페



종로 愛書 작은도서관
Lovely Library in Jongno

Project 종로에서작은도서관 브랜드디자인

Client 서울시 종로구

Background

종로구는 주민들이 구립도서관을 친숙하게 느끼고 쉽게 찾을 수 있도록 종로구의 현대와 전통의 조화미가 반영된 디를 개발하였습니다. 심볼은 한옥, 기와 이미지와 오방색을 고루 넣고 종로가 서울의 중심임을 상징하는 노란색을 중앙에 배치하는 등 종로의 특색을 고스란히 담았습니다.

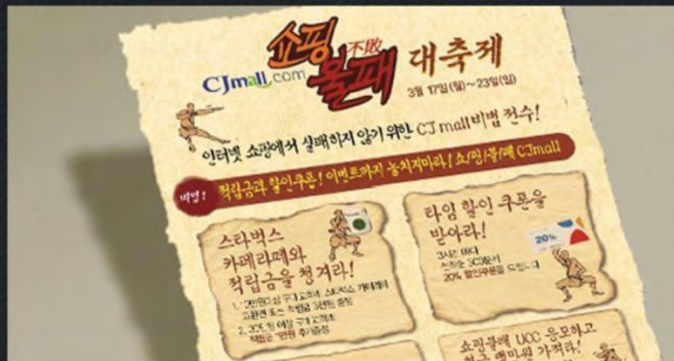
2013 Lovely Library in Jongno brand design



종로구

CJ MALL 쇼핑불패
CAMPAIGN IDENTITY
IDENTITY / LOGO / APPLICATION

CJ O SHOPPING



CJmall.com에서
제대로 쇼핑하자



LALALA NEWS.COM
BRAND IDENTITY
IDENTITY / LOGO

LG U+



Client_Jicheon FPC

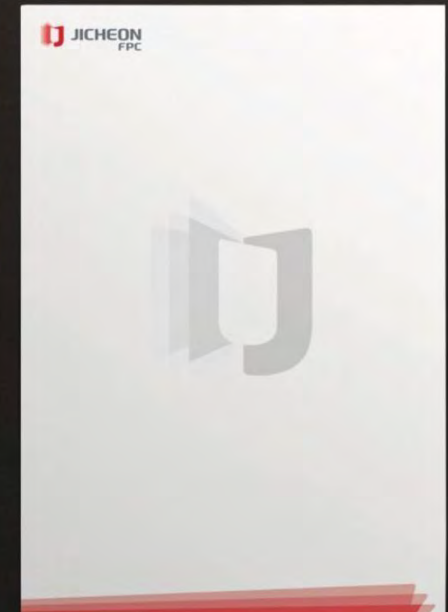
지천FPC 브랜딩
Jicheon FPC
Corporate Brand eXperience Design



Wax Stamp



Application eXperience



Letterhead



BLUE BIO INDUSTRY RIC
BRAND IDENTITY
IDENTITY / LOGO / APPLICATION

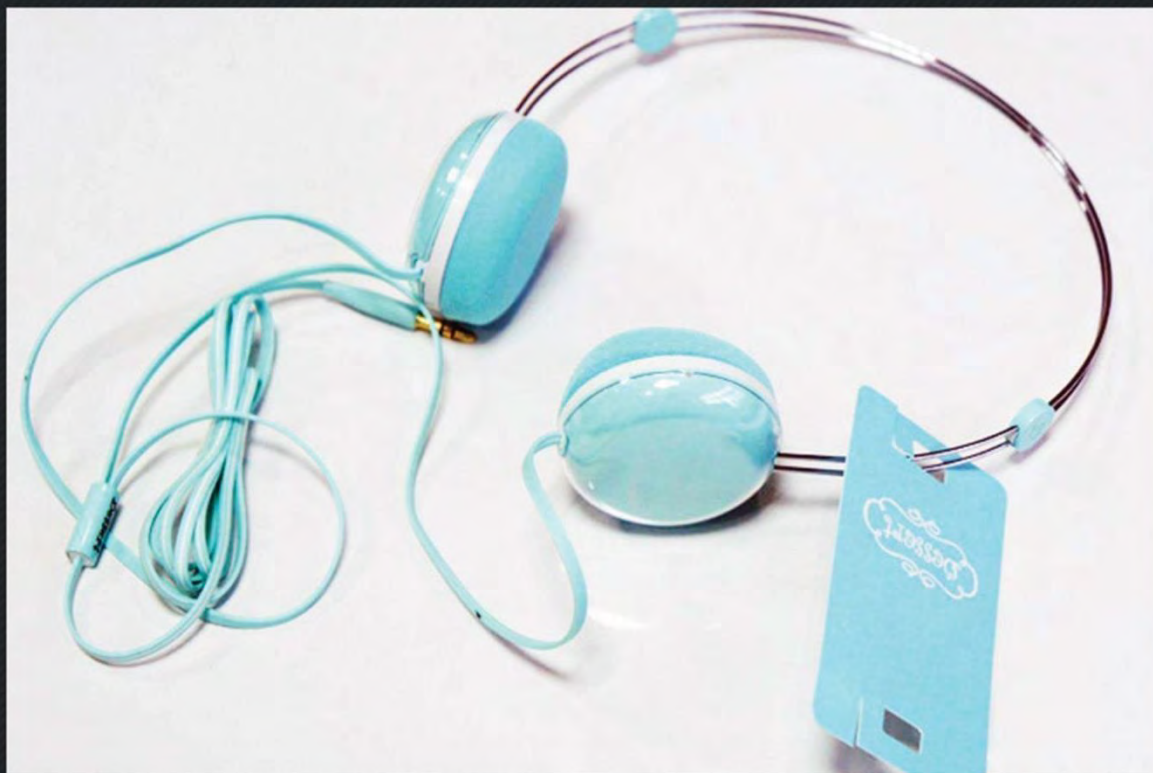
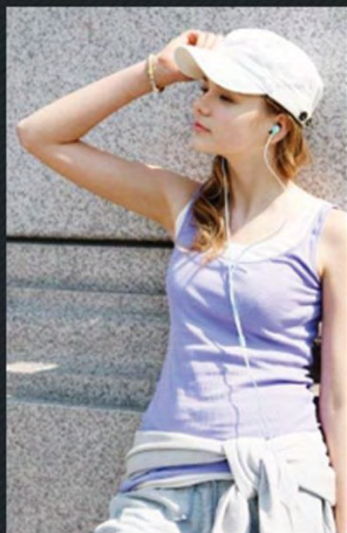
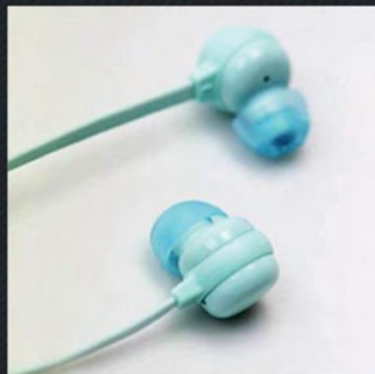
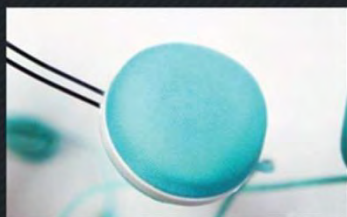


BLUE BIO
Industry RIC



DESSERT
BRAND IDENTITY
PRODUCT LOGO

Dessert



SEACHEN / 어부미소
 BRAND IDENTITY
 IDENTITY / LOGO / NAMING / CHARACTER

CHUNIL FOOD



Project | Corporate Identity Design

Client | Welster

Objective | 웰스터 CI 리뉴얼 개발

웰스터의 유기농 과일과 야채를 생산 유통하는 웰스터의 CI 디자인은 식물의 이파리를 모티브로 그 활용을 극대화시켜 중심의 강한 빛이 사방으로 힘있게 뻗어나가는 모습으로 표현하고 있다. 이는 국내를 넘어 글로벌로 향하는 강한 비전의 의지를 역동감 있으며 다이나믹한 조형으로 나타내었다.



KCA
(사)한국커피연합회



Project 월드슈퍼바리스타챔피언십 '넘버원바리스타' 브랜드 디자인

Client 한국커피연합회

Background

올해로 2회째를 맞이하는 월드슈퍼바리스타챔피언십(WSBC) 대회는 한국커피 문화 발전과 한국커피의 글로벌화, 올바른 커피보급 및 커피인구 증가에 기여 하는 역할을 하고 기본에 충실하고 실력있는 바리스타 양성을 위해 매년 개최되는 세계 최고의 상금을 주는 최대 규모의 대회입니다.

엠블럼은 '넘버원 바리스타'와 타이틀 스폰인 큐크림과 결합하여 바리스타들의 열정과 꿈을 임팩트있게 표현했습니다.

2013 WSBC No.1 BARISTA brand design

MATRIX 브로슈어
MATRIX BROCHURE

EDITORIAL

MATRIX

MATRIX



INSIDE THE 7Xi

The 7Xi is the best way to get the most out of your treadmill. It's a complete fitness solution that combines the best of both worlds: a high-quality treadmill with a built-in entertainment system. The 7Xi features a large, high-resolution touchscreen display that lets you watch your favorite TV shows, movies, and music videos while you exercise. It also has a built-in MP3 player and a USB port for your own music. The 7Xi is the perfect way to stay motivated and entertained while you work out.

It's a complete fitness solution. The 7Xi is a complete fitness solution that combines the best of both worlds: a high-quality treadmill with a built-in entertainment system. The 7Xi features a large, high-resolution touchscreen display that lets you watch your favorite TV shows, movies, and music videos while you exercise. It also has a built-in MP3 player and a USB port for your own music. The 7Xi is the perfect way to stay motivated and entertained while you work out.



TREADMILLS



Get the most out of your treadmill. The 7Xi is the best way to get the most out of your treadmill. It's a complete fitness solution that combines the best of both worlds: a high-quality treadmill with a built-in entertainment system. The 7Xi features a large, high-resolution touchscreen display that lets you watch your favorite TV shows, movies, and music videos while you exercise. It also has a built-in MP3 player and a USB port for your own music. The 7Xi is the perfect way to stay motivated and entertained while you work out.

Quality. Reliability. Price. Right. The 7Xi is a complete fitness solution that combines the best of both worlds: a high-quality treadmill with a built-in entertainment system. The 7Xi features a large, high-resolution touchscreen display that lets you watch your favorite TV shows, movies, and music videos while you exercise. It also has a built-in MP3 player and a USB port for your own music. The 7Xi is the perfect way to stay motivated and entertained while you work out.

Reliability. Price. Right. The 7Xi is a complete fitness solution that combines the best of both worlds: a high-quality treadmill with a built-in entertainment system. The 7Xi features a large, high-resolution touchscreen display that lets you watch your favorite TV shows, movies, and music videos while you exercise. It also has a built-in MP3 player and a USB port for your own music. The 7Xi is the perfect way to stay motivated and entertained while you work out.

FESTOOL 브로슈어
FESTOOL BROCHURE

EDITORIAL

FESTOOL

FESTOOL

Tools for the toughest demands



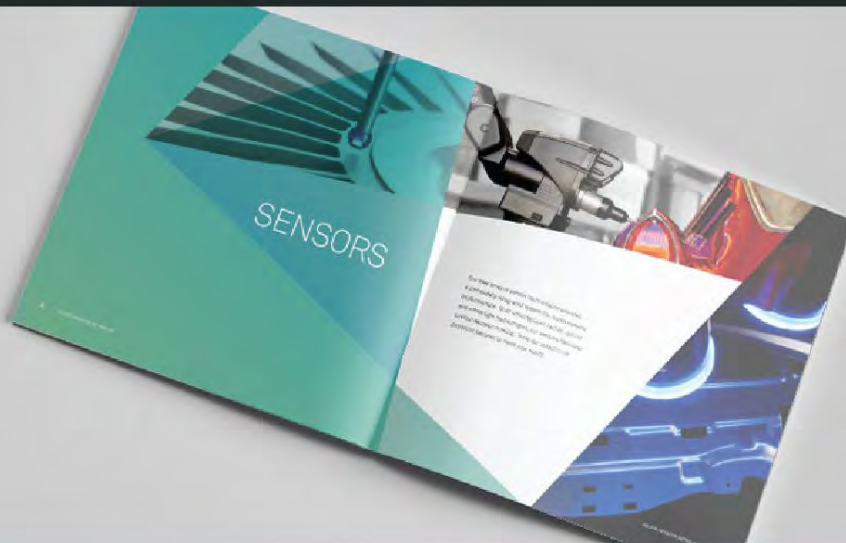
HEXAGON 브로슈어
HEXAGON BROCHURE

EDITORIAL

HEXAGON



HEXAGON
METROLOGY





SECTORS

Our professionals are experts in their specific knowledge and understand your different needs. We're committed to multiple industries, creating synergies that anticipate you in every stage. We have solutions for your business.

ZOLLER 브로슈어
ZOLLER BROCHURE

EDITORIAL

ZOLLER

ZOLLER
expect great measures®



The right tool at the right time and in the right place

Measurable cost-efficient production?

Maximize your profit: With ZOLLER «eventunten» you can measure tools quickly, easily and independently of the operator. Additionally, you can link it to all other stations in the manufacturing process, from the CAD/CAM, to the stock and purchasing right through to machines, in this way you optimize the tool circulation and achieve full machine capacity utilization. It is made possible by the central database which can be accessed by all departments at any time. This database ensures that the right tool is at the right time in the right place.

- Tool-consuming tool search is a thing of the past
- No duplication of data and redundant data handling
- Tools are used optimally and the tool life is extended
- Reduction in tool and production costs
- Avoid repeat errors
- Noticeable reduction of tool costs
- Reliable, accurate in production
- Significant increase in productivity
- Enjoy increasing profits year after year

Modular design for
to your individual
Excellent price-
the equipment you
need - saving and
ear accurate and
Activated employee
due to precise and
The highest quality
workpiece is easily
consequently reduced
measured, sorted and
Additional production
Management Solution
common CAD systems

Sample calculation:

50,000
+ 50,000
+ 50,000
= 150,000

- 25,000

Total about savings per machine

= 125,000

With ZOLLER Tool Management Solutions you save at least 50,000 per

5000 machine 100 175 Machine investment costs 100,000

Investment at 100,000 in 10 years

Productivity increase of 10,000 in 10 years

Productivity increase of 10,000 in 10 years

ZOLLER has the solution!

With ZOLLER TMS Tool Management Solutions you can link all stations in the manufacturing process via one central database:
CAD/CAM, stock, purchasing, machines and of course ZOLLER tool presenter and measuring machines.



ZOLLER tool presenter and measuring machine M10 / M10-20

산모름이 오미자꽃감 리플렛
OMIJA GOTGAM LEAFLET

EDITORIAL

SANMORONGI

산모름이





산모롱이 오미자곶감 패키지 디자인
OMIJA GOTGAM PACKAGE DESIGN

IDENTITY / PACKAGE / EDITORIAL / APPLICATION

SANMORONGI





달라코르테 커피머신 브로슈어
DALLACORTE BROCHURE

EDITORIAL

METEORA





dalla corte evo2

The evo2 - 10년 이상의 경험을 바탕으로한 일관성과 세련된 스타일 그리고 혁신적인 기술로 신제품이 탄생하였습니다.

evo2는 세대를 앞선 기술력으로 에스프레소머신의 새로운 표준을 만들었습니다.



dimensions (w x h x d)	(mm)	2 group	3 group
weight	(kg)	730x510x525	940x510x525
power consumption (24h-stand-by)	(kw)	67	83
max. power	(kw)	7.9	11.3
connected load	(l)	4.3	5.1
boiler capacity	(l)	230 V 1 Ph, 200/230 V 3, 400 V 3N - 50/60 Hz	13
capacity of group heads	(l)	7.5	0.5



인재공학적으로 설계된 마신 전면부는 스팀원드의 시인성이 향상되었으며, 사용이 편리합니다. 눈길을 끄는 조명은 추출 주변으로 장착되어 있습니다. 양쪽 판넬은 향상된 단열성을 제공하는 소재로 되었습니다. 이는 더욱 효과적인 온도 안정을 유지합니다.



새로 추가된 디스플레이는 바리스타가 모든 변수를 제어하는 데 도움이 됩니다. 대용량 데이터 메모리는 각 그룹 타이머 기능을 설정할 수 있습니다. 또한 각 추출부에 추가된 단위로 자동 ON/OFF 타이머 기능을 제공하여 에너지 절감에 기여합니다.



카페르네 커피리플렛
COFFEE LEAFLET

PACKAGE / EDITORIAL

CAFE RENE

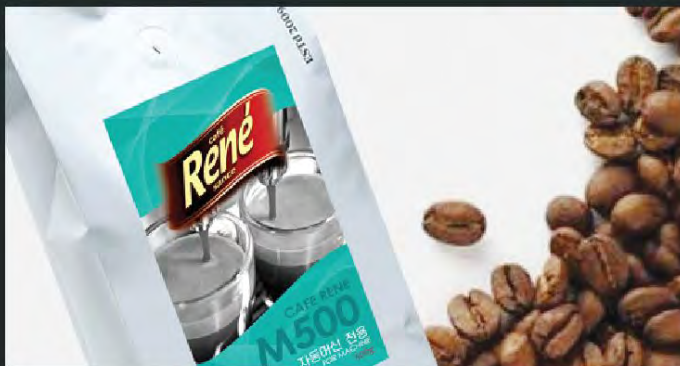




르네 원두패키지 디자인
RENE COFFEE PACKAGE DESIGN

PACKAGE / EDITORIAL

CAFE RENE





헤이 네코 패키지 디자인
HEY NEKKO PACKAGE DESIGN

PACKAGE

WORLD LOOK





WEBSITE



Project

DOOSAN BEARS

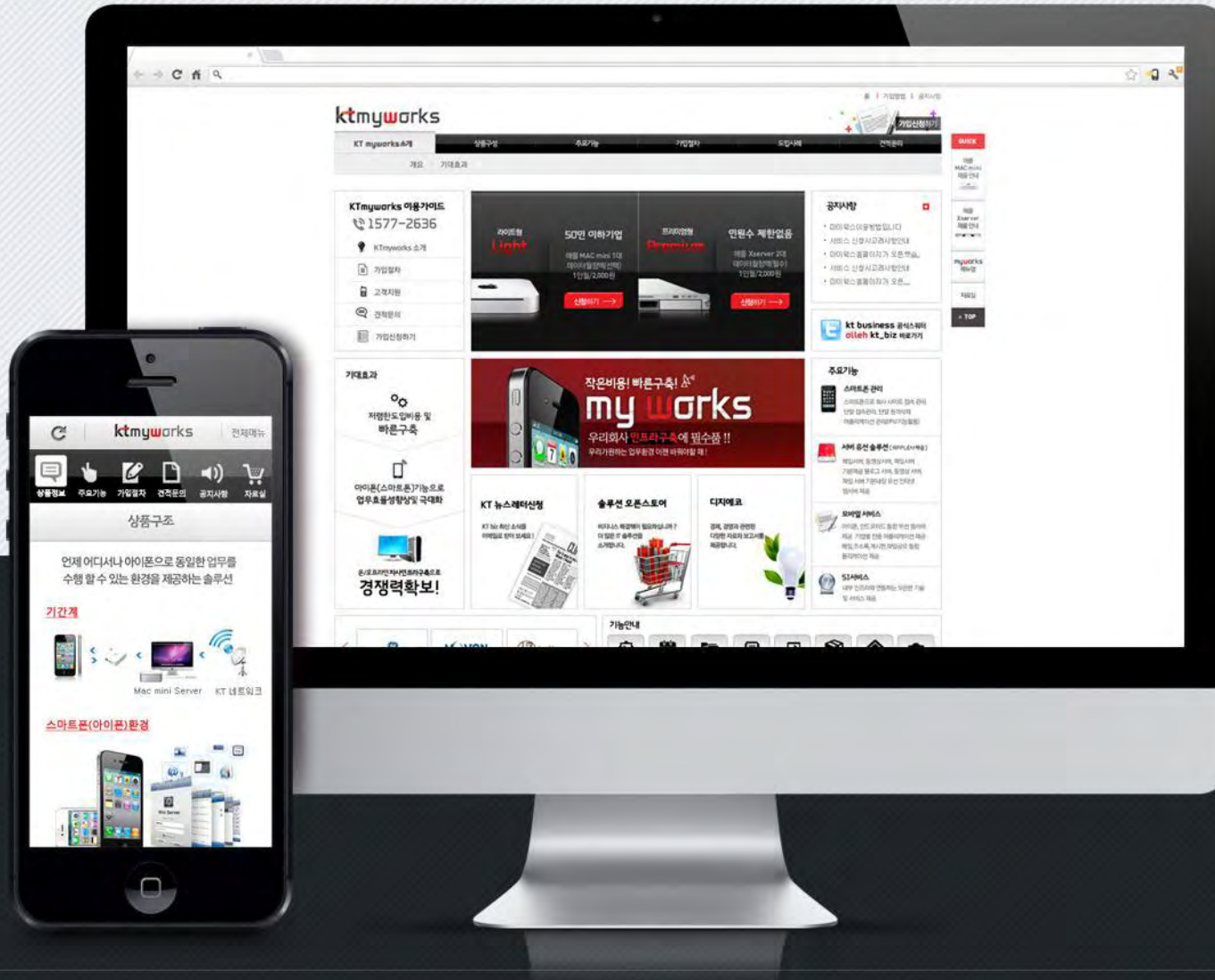
WEBSITE RENEWAL DESIGN

DESKTOP & MOBILE WEBSITE--
PARTIAL RENEWAL DESIGN
DEVELOPMENT / SOURCE RENEWAL
UX / GUI

www.doosanbears.com
m.doosanbears.com for iOS & Android

DOOSAN Corporation

WEBSITE



Project

olleh myworks
WEBSITE DESIGN

DESKTOP & MOBILE WEBSITE DESIGN
SYSTEM DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.ktmyworks.co.kr
m.ktmyworks.co.kr

kt corp. / ASG KOREA

WEBSITE



Project

SHIN POONG PHARM.
WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE RENEWAL DESIGN
MOBILE WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.shinpoong.co.kr
m.shinpoong.co.kr

SHIN POONG PHARM. Co.,Ltd.

TABLET & MOBILE WEBSITE



Project

MetLife
WEBSITE DESIGN

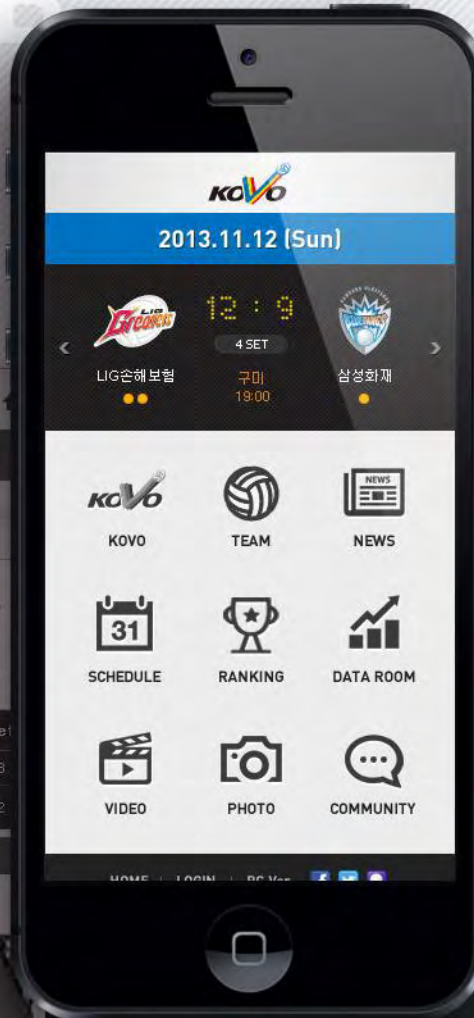
TABLET & MOBILE WEBSITE DESIGN (for iOS)
DEVELOPMENT
UX / GUI

m.metlife.co.kr

메트라이프생명보험(주)

권번호	계약사항	자세히
123-5678	배당 My Fund 변액유니버설보험	- 피보험자: 홍길동(9501031-1*****) - 납입기한: 20년 - 납입주기: 월납 - 최종납입월: 2011년 4월 - 보험료자동이체: 국민(한국주택) 561203-21-311854 변경
123-5678	배당 하이라이프 종신보험	
123-5678	배당 new W 변액연금보험	
123-5678	배당 셀프디자인 연금보험	
납입내역		
납입월분	납입일자	보험료
2011-04	11-04-05	54,400 원
2011-03	11-03-04	54,400 원
2011-02	11-02-06	54,400 원
부자내역		
납입월분	납입일자	보험료
2011-04	11-04-05	54,400 원
2011-03	11-03-04	54,400 원
2011-02	11-02-06	54,400 원

MOBILE WEB



Project

KOVO(한국배구연맹)
MOBILE WEBSITE DESIGN

MOBILE WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

m.kovo.co.kr

(주)피앤디브레스 / 한국배구연맹

DESKTOP WEB



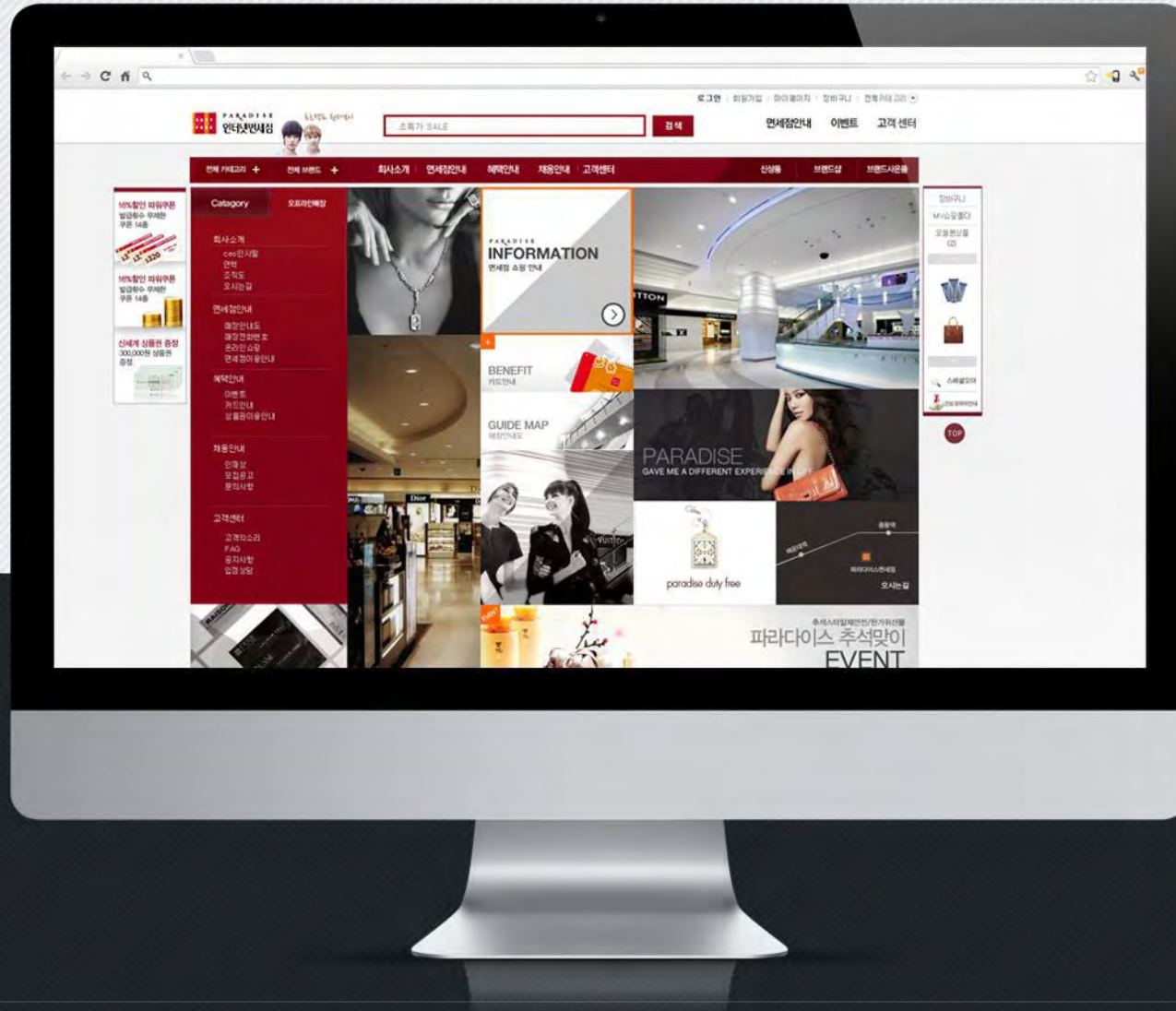
Project

LG U+ Cloud Mall
WEBSITE RENEWAL DESIGN

DESKTOP WEBSITE RENEWAL DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

LG Uplus Corp.

DESKTOP WEB



Project

SHINSEGAE DUTY FREE
WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE PARTIAL DESIGN
DEVELOPMENT
PLANNING / PUBLISHING
UX / GUI

www.ssgdfs.com

SHINSEGAE DUTY FREE SHOP Inc.

DESKTOP WEB



Project

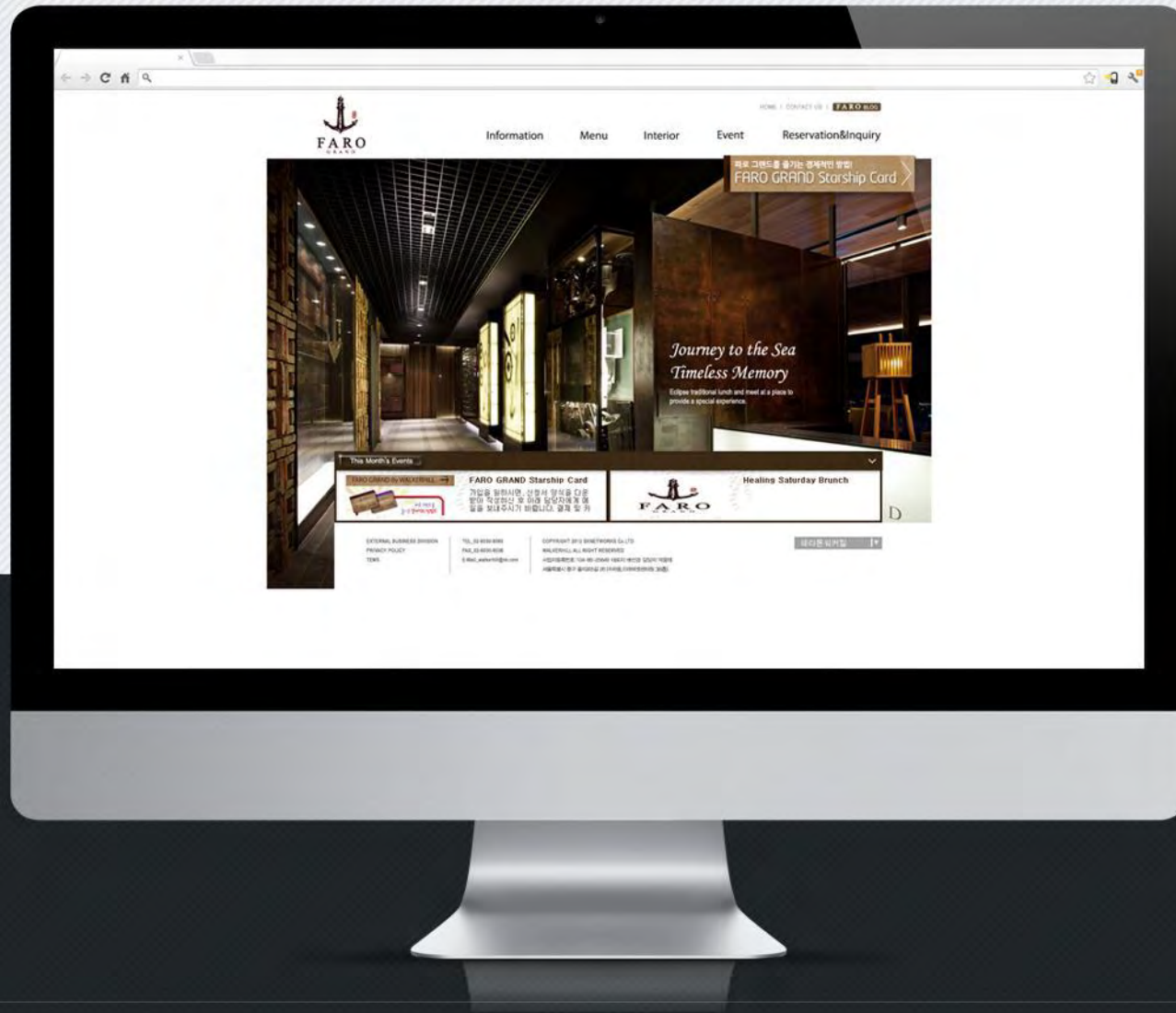
WALKERHILL EXTERNAL BUSINESS
WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.walkerhillfns.co.kr

WALKERHILL

DESKTOP WEB



Project

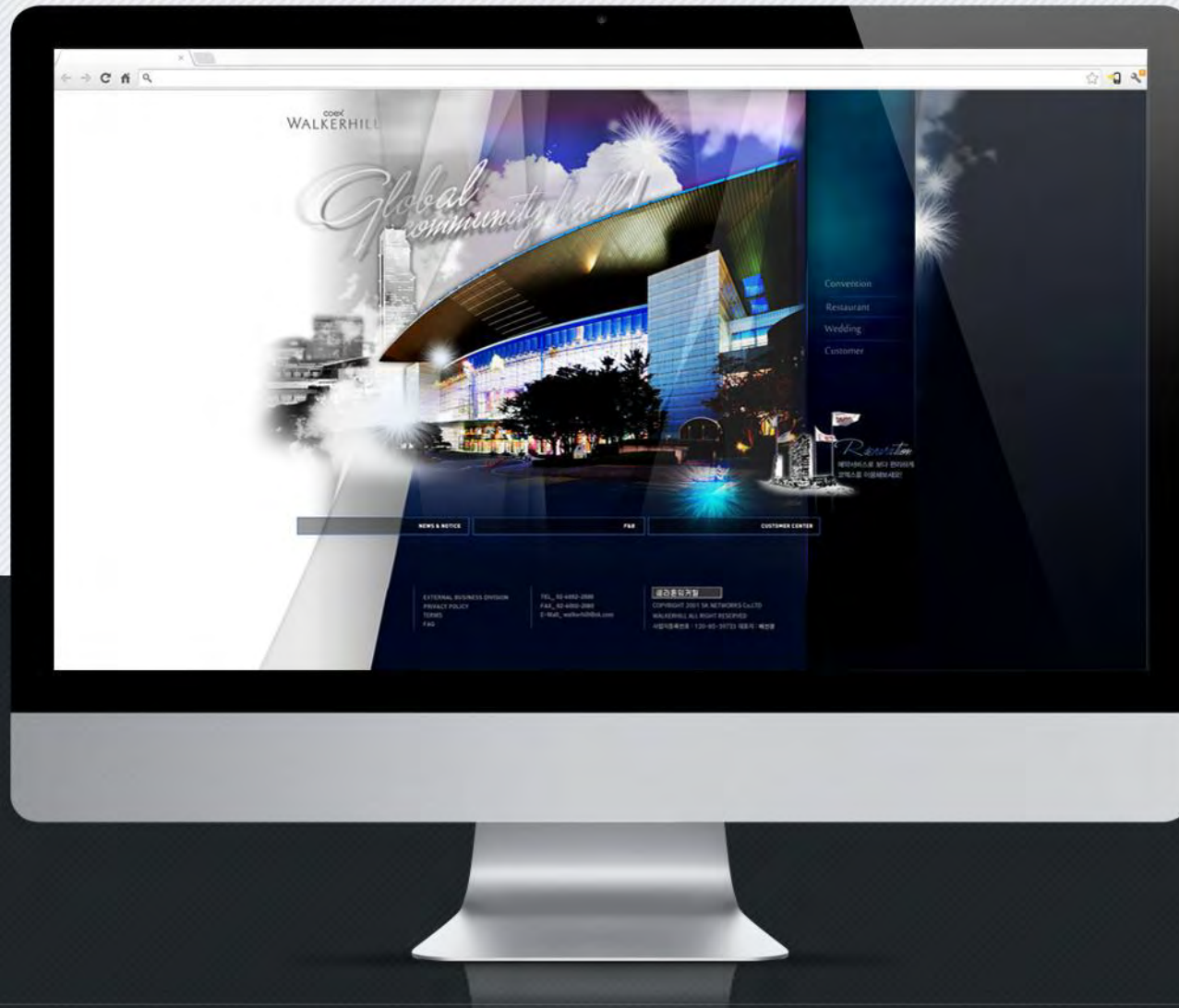
FARO GRAND WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.farogrand.com

WALKERHILL

DESKTOP WEB



Project

coex WALKERHILL
WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.coexconvention.co.kr

WALKERHILL

DESKTOP WEB



Project

INCHEON AIRPORT TRANSIT HOTEL WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
MAINTENANCE

www.airgardenhotel.com

WALKERHILL

DESKTOP WEB



Project

JYP

OFFICIAL WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI
MAINTENANCE

www.jype.com

JYP CORP.

DESKTOP WEB



Project

MISS A 'Step Up'

TEASER WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
UX / GUI

www.missaworld.com

JYP CORP.

DESKTOP WEB



Project

VIDAL SASSOON Korea
WEBSITE DESIGN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

www.vidalsassoon.kr

Livingstar Co.,Ltd.



JYP AUDITION

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT / UX / GUI
MAINTENANCE

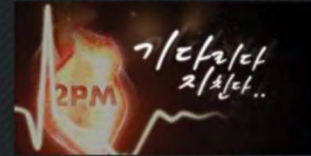
JYP CORP.



2AM 'Time For Confession' TEASER

DESKTOP WEBSITE DESIGN
UX / GUI

JYP CORP.



2PM '1:59PM'

DESKTOP WEBSITE DESIGN
UX / GUI

JYP CORP.



LEEHYUN

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

BIG HIT ENTERTAINMENT



8eight

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT / UX / GUI
MAINTENANCE

BIG HIT ENTERTAINMENT



DAVID OH

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

BIG HIT ENTERTAINMENT



Hilton Namhae Golf & Spa Resort

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

HILTON WORLDWIDE



HOMME '남자니까 웃는거야'

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

BIG HIT ENTERTAINMENT



Big Hit Entertainment

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT / UX / GUI
MAINTENANCE

BIG HIT ENTERTAINMENT



JINWOON

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

BIG HIT ENTERTAINMENT



LEEMINHO

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT / UX / GUI
COMMUNITY

Starhaus ENTERTAINMENT



KAN MIYOUN 'OBSESSION'

DESKTOP WEBSITE DESIGN
DEVELOPMENT
UX / GUI

SOURCE MUSIC



POLYX

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN
NAMING

WIN4NET Co.,Ltd.



Car Media

CORPORATED IDENTITY

Car Media



THE ATHLETE CENTERS

ATHLETE CENTERS BRAND IDENTITY

유신 트레이딩



안경할머니 곱창

BRAND IDENTITY
NAMING

F&C MANAGEMENT



와이제이

CORPORATED IDENTITY

(주)와이제이



보은e뉴스

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

보은e뉴스



프로골퍼 김한준

PERSONAL IDENTITY
SIGNATURE DESIGN

(주)인피닉



LOXIM

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

(주)록심



Golf 50

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

Golf 50



양지홍삼농장

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

(주)믿음의나무



NOW I&D

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

NOW I&D



Sen moon bros

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

Sen moon bros,



DYT

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

DAEYEON TECHNOLOGY



JURI CANDLE

BRAND IDENTITY
LOGO DESIGN

JURI CANDLE



통일부 상생기자단

BRAND IDENTITY
EMBLEM DESIGN

통일부



SK SECURITIES

COMMUNICATION MANAGEMENT
HELICOPTER WRAPPING DESIGN

SK SECURITIES



(사)의왕시자원봉사센터

BRAND IDENTITY
LOGO DESIGN

의왕시



도래미건설

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

NOW I&D



탐진추어탕

BRAND IDENTITY
LOGO DESIGN

(주)특심



**LG-NORTEL GLOBAL PARTNERS
CONFERENCE 2009**

EVENT IDENTITY
EMBLEM DESIGN / BANNER

LG-NORTEL



MAUM ON

CORPORATED IDENTITY
LOGO / NAMING

JCM COLLECTION



GOLD BALLPARK

BRAND IDENTITY
LOGO RENEWAL DESIGN

WeFAN



PRYNOTE

CORPORATED IDENTITY
LOGO DESIGN

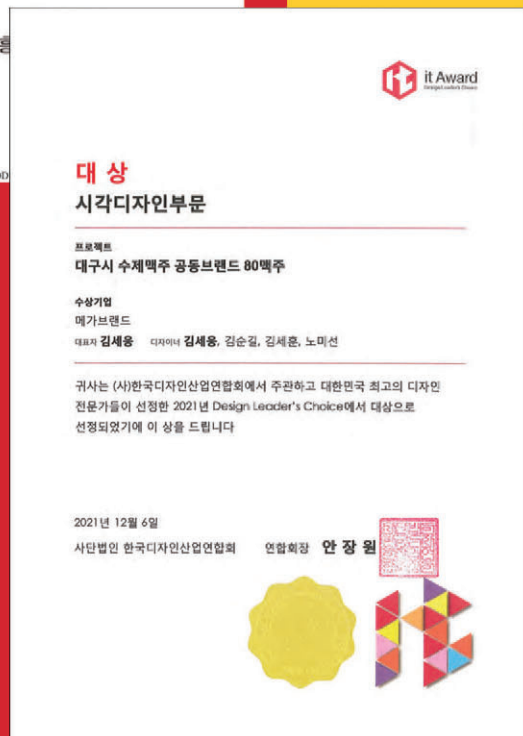
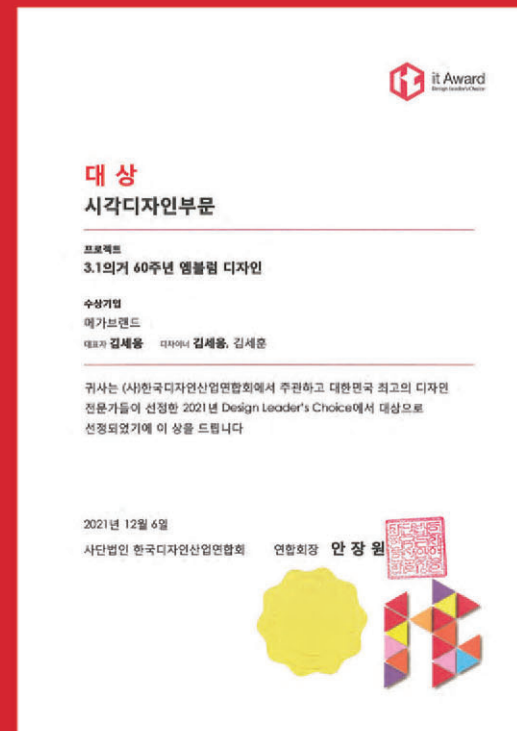
PRYNOTE



바다보름

BRAND IDENTITY
LOGO DESIGN / NAMING / PACKAGE

대신씨푸드



국내 4대 디자인상 어워드 수상

굿 디자인 어워드 우수디자인상품 선정

2021 K 디자인 어워드 WINNER 수상

2021 잇 어워드 시각디자인 부문 대상 수상

2021 잇 어워드 시각디자인 부문 대상 수상

2021 핀업 디자인 어워드 FINALIST 수상

mega brand

서울 OFFICE. 서울특별시 마포구 큰우물로 76, 4층 403호
TEL. 02-466-0846 FAX. 02-466-0856

경남 OFFICE. 경상남도 김해시 분성로 351 3층
TEL. 055-312-0952 FAX. 055-312-0953

www.mega-brand.co.kr
heroes56@naver.com